

Le Bac STMG

(Sciences et technologies du management et de la gestion)

Pour qui ?

Ce bac s'adresse aux élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise.

À noter : l'importance de l'enseignement général, pour la maîtrise de l'expression écrite et orale, en français et en langues vivantes étrangères, les apports culturels de l'histoire-géographie et l'appui d'un enseignement adapté de mathématiques.

Au programme

Ce bac aborde les grandes questions de la gestion des organisations, des entreprises et ce à travers le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication, l'informatique, etc...

Il comprend en 1re et en terminale, des enseignements **généraux** (français, mathématiques, langues, histoire-géographie, philosophie et EPS), des enseignements en **économie, droit, sciences de gestion et numérique et management des organisations** et des enseignements **technologiques de spécialité en Terminale**.

Enseignement de Sciences de gestion et numérique en Classe de 1ère

Cet enseignement commun apporte aux élèves les repères d'une compréhension des principes généraux de gestion des organisations quelle que soit leur nature : ressources humaines et communication, gestion et finance, mercatique (marketing), systèmes d'information de gestion.

L'élève acquiert des connaissances qui seront approfondies dans chaque spécialité de terminale.

Enseignement d'Economie Droit Management en Classe de 1ère et de Terminale

Le management est la discipline pivot de la série STMG : c'est le gouvernement des organisations. Il consiste à gérer une production collective en tenant compte d'une multitude de contraintes (financières, humaines, juridiques, environnementale etc.). Il a une dimension stratégique - la définition des buts de l'organisation - et une dimension éthique, notamment à travers la responsabilité sociétale des entreprises et une exigence de transparence.

Un enseignement économique et juridique qui permet de mettre en lumière le contexte dans lequel évoluent les organisations, leur cadre d'action et les choix managériaux qui en découlent. Seront étudiés, par ex :

- la personnalité juridique, l'organisation judiciaire, les contrats, le droit du travail...
- le circuit économique, les agents économiques, les politiques économiques, le chômage...

Les spécialités du bac STMG en terminale

En terminale, les élèves choisissent de suivre les enseignements plus approfondis d'une spécialité :

- **GESTION ET FINANCE** Cette spécialité étudie le processus de création de la valeur, la mesure de la performance, les choix financiers et leurs impacts sur l'entreprise et ses acteurs : production des documents comptables et leur analyse, choix financiers en fonction de budget...
- **SYSTÈMES D'INFORMATION DE GESTION** Cette spécialité s'intéresse aux enjeux de la maîtrise de l'information et de la communication avec les technologies informatiques et les réseaux et leurs apports dans la stratégie et le fonctionnement des organisations : création de site Web, travail sur les bases de données, sécurité, nouveaux usages...
- **RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION** Cette spécialité examine la dimension humaine de l'organisation et les logiques de valorisation et d'organisation du travail des acteurs au sein de l'organisation à travers la motivation des salariés, le recrutement, la cohésion, la coopération des équipes...
- **MERCATIQUE (MARKETING)** Cette spécialité porte sur la maîtrise du marché, du point de vue du producteur comme du point de vue du consommateur, et l'impact des stratégies de communication à travers l'étude du marché, la concurrence, les marques, les techniques de vente....

Poursuites d'études et insertion

De nombreux bacheliers STMG se tournent vers un BTS ou un DUT en lien avec les spécialités de terminale. Par exemple, après la spécialité mercatique, le DUT TC (techniques de commercialisation) ; après la spécialité gestion et finance, le BTS CG (comptabilité et gestion) ; après la spécialité systèmes d'information de gestion, le BTS SIO (services informatiques aux organisations) ; après la spécialité ressources humaines et communication, le BTS support de l'action managériale. Possibilité de continuer ensuite en licence professionnelle (1 an) à l'université, en école de commerce ou encore en école spécialisée (tourisme, etc.).

Un tiers des bacheliers STMG s'inscrit à l'université en licence droit, AES (administration économique et sociale) ou économie-gestion, par exemple. Attention, la réussite n'est pas toujours au rendez-vous car ces études exigent beaucoup d'autonomie, une solide culture générale et de l'aisance à l'écrit.

Les élèves ayant un bon dossier scolaire peuvent entrer en classe prépa économique et commerciale. L'option technologique (ECT) leur est réservée, quelle que soit la spécialité suivie en terminale. Elle prépare en 2 ans aux concours d'entrée des écoles supérieures de commerce (3 ans d'études supplémentaires).

Après le bac, il est possible d'entrer directement dans certaines écoles de commerce, de tourisme, d'hôtellerie, ou de préparer un DE (diplôme d'État) dans les domaines comptable, paramédicale ou social. Compter 3 à 5 ans d'études.

Perspectives professionnelles

Ces poursuites d'études préparent aux métiers de la finance, du contrôle de gestion, des systèmes d'information, des ressources humaines, du marketing et de la communication.

Avec un bac + 2, on peut occuper un poste d'assistant de direction, d'assistant de gestion en PME-PMI, de responsable d'unité commerciale, de chargé de clientèle banque, de développeur d'applications ou de technicien réseau, par exemple.

Avec un bac + 5, un poste de contrôleur de gestion, de chef de produit marketing, d'analyste financier, d'administrateur réseau, etc.

La fonction publique constitue un débouché non négligeable : concours de contrôleur des finances publiques, des douanes, du travail, de secrétaire administratif, de rédacteur territorial, entre autres.